

## Personalisierte Adventskalender

Die Adventszeit ist nach wie vor eine der schönsten aber auch stressigsten Zeit im Jahr. Es gibt zum Jahresende so einiges zu erledigen und für Weihnachten muss einiges besorgt werden. Deshalb sollte man seiner Familie und Freunden in dieser Zeit auch etwas schönes gönnen, um ihnen die nervenaufreibende Zeit zu versüßen. Wir stellen heute zwei coole Ideen vor, wie du deinen Liebsten ganz persönliche Adventskalender gestalten kannst.

### #1 - Der DIY-Adventskalender



Beim DIY Adventskalender steht vor allem das Selbstgemachte im Vordergrund. Mit wenig Aufwand und etwas Fingerspitzengefühl ist der selbstgebastelte Adventskalender ein echtes Deko-Element in jeder Wohnung. Die 24 Papiertüten können nach Belieben gestaltet werden. Bei den Stickern kannst du zwischen verschiedenen Motiven und Collagen wählen und sie noch mit Fotos und Texten personalisieren. Damit kannst du dann die Papiertüten verzieren und diese mit 24 individuellen und persönlichen Überraschungen füllen. Wie du auf den Bildern siehst, kannst du den Kalender dann auf verschiedenste Weise präsentieren und aufhängen.

### #2 - Der Foto-Adventskalender



Wer sich in der Bastelkunst nicht so sehr entfalten kann, kommt aber sicher beim Foto-Adventskalender auf seine Kosten. Diesen kannst du ganz einfach online gestalten und mit deinen schönsten Fotos und passenden Texten für deine Liebsten gestalten. Dieser wird fix und fertig und befüllt mit 24 kleinen Schoko-Tafeln geliefert und kann sofort übergeben werden.

Link zur Presse-Mitteilung:

<http://de.personello.com/presse/mitteilungen/adventskalender2018.htm>

Gerne unterstützen wir Sie mit weiteren Infos und hochauflösendem Bildmaterial:

**Pressekontakt:**

Marie Badem

Tel: 06841 / 979 136

E-Mail: [presse@personello.com](mailto:presse@personello.com)

Internet: [Personello.com/Presse](http://Personello.com/Presse)

**Über Personello:**

Die Personello GmbH mit Sitz in Homburg/Saar ist seit 2003 ein führender Online-Anbieter von hochwertigen Fotogeschenken. Das Portfolio beinhaltet 70 verschiedene Fotogeschenke, die von den Kunden im Internet selbst gestaltet, und innerhalb von 24 Stunden produziert werden. Das Unternehmen setzt konsequent auf hausinterne Softwareentwicklung und eigene Produktion. Mit 60 Mitarbeitern werden jährlich 500.000 individuell hergestellte Fotogeschenke produziert.